

3 x 1,5 jour

Accompagnement
théorique et cas pratiques

à partir de

525€HT/pers

Groupe de 3 à 9 personnes.

Inter - intra
Présentiel

Niveau:

Fondamentaux

Référence:

DIGIT-2022-10

Pour qui:

Salariés.
Salariés en reconversion.
Demandeurs d'emploi.
Entrepreneurs.
Freelances.
Créateurs et porteurs de projet.

Avec qui:

Formateur expert

Financement:

Plan de développement
des compétences
Pôle Emploi
FAF/OPCO
Financement personnel

Dates et Lieux:

France entière selon le
besoin

Objectifs professionnels

- Définir une stratégie de communication digitale différenciante, harmonieuse et respectueuse de l'environnement
- Capter et fidéliser une clientèle sensibilisée à l'éco-responsabilité
- Adopter une démarche éthique en veillant au bien-être des salariés

Aptitudes acquises

- Meilleure connaissance des réseaux sociaux
- Maîtriser les process appliqués aux outils digitaux
- Comprendre les techniques et outils SEO
- Savoir attirer des visiteurs qualifiés sur votre site web

Compétences post-formation

- Élaborer un positionnement et des axes de communication qui mettent en avant vos valeurs
- Élaborer un plan de communication pluri media innovant
- Rédiger, mettre en forme et préparer la diffusion de contenus diversifiées (pédagogique, promotionnel, divertissant...)
- Animer les pages sur les réseaux sociaux en sensibilisant les communautés
- Développer sa capacité à prospecter sur le web et les réseaux sociaux
- Gagner en visibilité sur les moteurs de recherche
- Développer sa notoriété et son chiffre d'affaires

Prérequis

- Bonne compréhension de la langue française pour utiliser les supports (un test de français pourra être proposé de façon à optimiser l'accompagnement et favoriser l'efficacité de la prestation).
- Aisance dans l'utilisation des outils bureautiques.
- Disposer d'un ordinateur portable suffisamment performant et la possibilité d'accéder à internet lors de la réalisation de la formation à distance.
- Volonté d'évoluer, afin d'atteindre les objectifs de la formation, il est essentiel que chaque stagiaire entreprenne des démarches individuelles pour avancer dans son projet.

Méthodes et Moyens pédagogiques

Pendant la formation, s'établit une alliance de travail entre le bénéficiaire et le formateur à travers un accompagnement encadré autour de buts et objectifs validés.

Seront alors utilisés différentes techniques telles que :

- Évaluations personnelles des aptitudes et des potentiels.
- Mobilisation d'outils
- Mise en situation de travail et confrontation à la réalité du terrain.

Il sera possible d'effectuer tout ou partie l'activité à distance sous réserve de respecter les conditions de réalisation de formation à distance.

Des exercices sont remis pour mise en pratique.

Des supports complémentaires peuvent être mis à disposition si nécessaire.

Evaluation & Validation

- Auto évaluation par questionnaire permettant un positionnement initial et une mesure de la progression au regard des attentes et des besoins.
- Contrôle de l'avancement à chaque séance
- Questionnaire de satisfaction et évaluation des acquis

Modalités et Délais d'accès

- Toute demande de prestation s'accompagne de l'envoi d'un devis précisant le montant (TTC) de la prestation, ainsi que ses dates de réalisation.
- Le devis est transmis sous format électronique ou, dans le cadre d'un financement CPF, par le biais du site www.moncompteformation.gouv.fr.
- La prestation, après acceptation du devis et signature du contrat ou de la convention de formation, peut démarrer en respectant le délai minimum calendaire de 14 jours (CPF / OPCO).
- Ce délai pourra être adapté selon les obligations légales et les financeurs.

Parcours et débouchés

Cette formation rentre dans les recommandations de formations nécessaires à la montée en compétences du professionnel dans son processus de perfectionnement, de développement d'entreprise et d'amélioration continue.

3 x 1,5 jour

Accompagnement
théorique et cas pratiques

**à partir de
525€HT/pers**

Groupe de 3 à 9 personnes.

Inter - intra
Présentiel

Niveau:
Fondamentaux

Référence:
DIGIT-2022-10

Programme

Chacune de ces journées sont accessibles séparément. Pour plus de renseignement, contacter l'organisme de formation.

JOUR 1

Rédiger des contenus web qui valorisent votre SITE VITRINE et Mise en pratique

- Définir vos cibles et vos objectifs
- Quelles améliorations mettre en place pour que votre site web reflète votre identité de votre marque ?
- Rédiger des accroches impactantes pour attirer l'attention de vos prospects Les messages pour sensibiliser vos cibles à l'éthique et l'éco-responsabilité et mettre en lumière vos valeurs
- Comment identifier les mots-clés adaptés à votre activité pour optimiser le SEO de votre site web ?
- Où insérer les mots-clés dans votre site web ?
- Atelier : identifier vos mots-clés + rédiger accroches + insérer mots-clés
- Analyser les résultats

JOUR 2

Rédiger des contenus web pour sensibiliser vos prospects grâce à votre BLOG et Mise en pratique

- Définir vos cibles et vos objectifs
- Rédiger des accroches impactantes pour attirer l'attention de vos prospects
- Les messages pour sensibiliser vos cibles à l'éthique et l'éco-responsabilité et mettre en lumière vos valeurs
- Structurer le texte d'un article de blog
- Comment trouver les sujets qui intéressent vos prospects ?
- Optimiser le référencement naturel d'un article de blog : comment identifier les mots-clés adaptés et où les insérer dans l'article ?
- Atelier rédaction d'un article de blog
- Où et comment relayer les articles de blog pour y attirer des visiteurs ?
- Atelier : création d'un planning éditorial sur 3 mois
- Analyser les statistiques

JOUR 2

Rédiger des contenus web pour générer plus de ventes sur votre SITE E-COMMERCE et Mise en pratique Formation individuelle :

- Définir vos cibles et vos objectifs
- Comment rendre vos fiches produits plus attractives ?
- Atelier : rédaction une description attractive de vos produits / services
- Faciliter le parcours d'achat d'un site e-commerce (+ cas pratique) Optimiser le référencement naturel des fiches produits d'un site e-commerce.
- Comment identifier les mots-clés adaptés ?
- Atelier : identifier les mots-clés les plus pertinents et les inclure aux endroits stratégiques de la fiche produit

Conditions de réalisation de la formation à distance

Dans le cadre d'un accompagnement en tout ou partie à distance, elle respectera les points suivants :

- une assistance technique et pédagogique appropriée
- un professionnel accessible et unique (sauf cas de force majeure) pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
- un professionnel compétent dans la maîtrise des outils informatiques requis.
- une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne

Le stagiaire devra s'assurer d'avoir une configuration informatique suffisante pour réaliser des visioconférences fluides, travailler en ligne et échanger les différents supports.

3 x 1,5 jour

Accompagnement
théorique et cas pratiques

**à partir de
525€HT/pers**

Groupe de 3 à 9 personnes.

Inter - intra
Présentiel

Niveau:
Fondamentaux

Référence:
DIGIT-2022-10

Les PLUS de la formation

- Formation réalisée par un expert reconnu du domaine.
- Confrontation du programme à la réalité du stagiaire.
- Des cahiers d'exercices sont remis à la fin de chaque module de formation pour mise en pratique.
- Des supports complémentaires peuvent être mis à disposition si nécessaire.

Mentions Légales

- La structure générale, les textes, photos, images de ce document sont la propriété de Birdy Coaching.
- Toute reproduction, totale ou partielle et toute représentation du contenu, totale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation expresse de Birdy Coaching est interdite, et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.
- Les informations, pictogrammes, photographies, images, textes, sont protégés par des droits de propriétés intellectuelle.
- A ce titre, toute reproduction, représentation, adaptation, traduction et/ou modification, partielle ou intégrale de ce document sont interdits.
- La copie sur support papier à usage privé de ces différents objets de droits est autorisée conformément à l'article L122.5 du Code de la Propriété Intellectuelle.
- Leur reproduction partielle ou intégrale, sans accord préalable et écrit de l'auteur, est strictement interdite.

Attestation et Certification

Une attestation sera envoyée à chacun des participants.

Accessibilité

BIRDY COACHING prend toutes les dispositions nécessaires pour garantir l'accessibilité des formations dispensées aux personnes en situation de handicap. Nous restons à votre écoute pour étudier toute adaptation nécessaire en termes de modalités pratiques et d'aménagements pédagogiques.

Déontologie

Nos intervenants sont soumis au secret professionnel et aux exigences déontologiques et éthiques de notre organisme de formation.

Aspects périphériques de la formation

- Dans le cadre d'un déplacement sur site client dans un rayon de plus de 15 km autour du siège social de l'intervenant, des frais annexes (repas, transports, logement) au profit du formateur seront appliqués.
- L'accès à la visioconférence de la formation sera communiqué au plus tard 30 minutes avant le début de chaque séance de formation.
- Forfait repas non inclus