

# Développer votre entreprise avec les formations en communication responsable

## STRATÉGIE ETHIQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### 2 jrs

Accompagnement  
théorique et cas pratiques

à partir de

700€HT/pers

Groupe de 3 à 9 personnes.

Inter - intra

Présentiel

Niveau:

Fondamentaux

Référence:

DIGIT-2022-08

### Pour qui:

Salariés.  
Salariés en reconversion.  
Demandeurs d'emploi.  
Entrepreneurs.  
Freelances.  
Créateurs et porteurs de projet.

### Avec qui:

Formateur expert

### Financement:

Plan de développement  
des compétences  
Pôle Emploi  
FAF/OPCO  
Financement personnel

### Dates et Lieux:

France entière selon le  
besoin

### Objectifs professionnels

- Définir une stratégie de communication digitale différenciante, harmonieuse et respectueuse de l'environnement
- Capter et fidéliser une clientèle sensibilisée à l'éco-responsabilité
- Adopter une démarche éthique en veillant au bien-être des salariés

### Aptitudes acquises

- Meilleure connaissance des réseaux sociaux
- Maîtriser les process appliqués aux outils digitaux
- Savoir attirer des visiteurs qualifiés sur votre site web

### Compétences post-formation

- Élaborer un positionnement et des axes de communication qui mettent en avant vos valeurs
- Élaborer un plan de communication pluri media innovant
- Rédiger, mettre en forme et préparer la diffusion de contenus diversifiées (pédagogique, promotionnel, divertissant...)
- Animer les pages sur les réseaux sociaux en sensibilisant les communautés
- Développer sa capacité à prospecter sur le web et les réseaux sociaux
- Développer sa notoriété et son chiffre d'affaires

### Prérequis

- Bonne compréhension de la langue française pour utiliser les supports (un test de français pourra être proposé de façon à optimiser l'accompagnement et favoriser l'efficacité de la prestation).
- Aisance dans l'utilisation des outils bureautiques.
- Disposer d'un ordinateur portable suffisamment performant et la possibilité d'accéder à internet lors de la réalisation de la formation à distance.
- Volonté d'évoluer, afin d'atteindre les objectifs de la formation, il est essentiel que chaque stagiaire entreprenne des démarches individuelles pour avancer dans son projet.

### Méthodes et Moyens pédagogiques

Pendant la formation, s'établit une alliance de travail entre le bénéficiaire et le formateur à travers un accompagnement encadré autour de buts et objectifs validés.

Seront alors utilisés différentes techniques telles que :

- Évaluations personnelles des aptitudes et des potentiels.
- Mobilisation d'outils
- Mise en situation de travail et confrontation à la réalité du terrain.

Il sera possible d'effectuer tout ou partie l'activité à distance sous réserve de respecter les conditions de réalisation de formation à distance.

Des exercices sont remis pour mise en pratique.

Des supports complémentaires peuvent être mis à disposition si nécessaire.

### Evaluation & Validation

- Auto évaluation par questionnaire permettant un positionnement initial et une mesure de la progression au regard des attentes et des besoins.
- Contrôle de l'avancement à chaque séance
- Questionnaire de satisfaction et évaluation des acquis

### Modalités et Délais d'accès

- Toute demande de prestation s'accompagne de l'envoi d'un devis précisant le montant (TTC) de la prestation, ainsi que ses dates de réalisation.
- Le devis est transmis sous format électronique ou, dans le cadre d'un financement CPF, par le biais du site [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr).
- La prestation, après acceptation du devis et signature du contrat ou de la convention de formation, peut démarrer en respectant le délai minimum calendaire de 14 jours (CPF / OPCO).
- Ce délai pourra être adapté selon les obligations légales et les financeurs.

### Parcours et débouchés

Cette formation rentre dans les recommandations de formations nécessaires à la montée en compétences du professionnel dans son processus de perfectionnement, de développement d'entreprise et d'amélioration continue.

# Développer votre entreprise avec les formations en communication responsable

## STRATÉGIE ETHIQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### 2 jrs

Accompagnement  
théorique et cas pratiques

à partir de  
**700€HT/pers**

Groupe de 3 à 9 personnes.

Inter - intra  
Présentiel

Niveau:  
Fondamentaux

Référence:  
DIGIT-2022-08

### Programme

Le programme inclut une mise en pratique du jour 2 sont au choix sur 1/2 journée.  
L'option consistant à réaliser les 2 mises en pratique, nécessitera une adaptation du programme en durée et en coût.

#### JOUR 1

Co-construction d'une stratégie éthique sur les réseaux sociaux et mise en pratique

- Sur quels réseaux sociaux vos prospects et clients sont-ils actifs?
- Quels sont vos objectifs par réseau social ?
- Comment vous démarquer de vos concurrents sur les réseaux sociaux ?
- Quel est l'impact environnemental des réseaux sociaux ?
- Définition d'une fréquence de publication raisonnée pour limiter sa contribution à la pollution numérique
- Définition des thématiques et sujets pertinents pour vos cibles et adaptés à vos valeurs
- Elaborer un plan média (process)
- Connaitre les bonnes pratiques pour améliorer l'engagement des communautés
- Comment analyser les statistiques et résultats ?

#### JOUR 2

MISE EN PRATIQUE 1 - Atelier création de visuels de qualité sur Canva

- Création d'un compte Canva
- Les différents formats et leurs spécificités
- Les astuces pour rendre vos visuels plus attractifs en respectant votre charte graphique
- Les mots-clés pour trouver des modèles et éléments originaux et adaptés à votre activité
- Les techniques pour créer des visuels qui encouragent l'interactivité
- Création d'un visuel sur Canva

MISE EN PRATIQUE 2 - Accompagnement personnalisé pour apprendre à prospecter sur LinkedIn

- Installation de Waalaxy et connexion à LinkedIn
- Créer une liste de prospects sur LinkedIn en utilisant les filtres
- Prendre en main l'outil Waalaxy pour créer des campagnes de prospection automatique
- Les bonnes pratiques pour faire passer vos prospects du "non" au "c'est ce qu'il me faut !"
- Atelier : rédiger des messages pour engager la conversation et créer le besoin
- Suivre les retombées pour identifier les axes d'amélioration

### Conditions de réalisation de la formation à distance

Dans le cadre d'un accompagnement en tout ou partie à distance, elle respectera les points suivants :

- une assistance technique et pédagogique appropriée
- un professionnel accessible et unique (sauf cas de force majeure) pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours
- un professionnel compétent dans la maîtrise des outils informatiques requis.
- une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne

Le stagiaire devra s'assurer d'avoir une configuration informatique suffisante pour réaliser des visioconférences fluides, travailler en ligne et échanger les différents supports.

### Aspects périphériques de la formation

- Dans le cadre d'un déplacement sur site client dans un rayon de plus de 15 km autour du siège social de l'intervenant, des frais annexes (repas, transports, logement) au profit du formateur seront appliqués.
- L'accès à la visioconférence de la formation sera communiqué au plus tard 30 minutes avant le début de chaque séance de formation.
- Forfait repas non inclus

### Accessibilité

BIRDY COACHING prend toutes les dispositions nécessaires pour garantir l'accessibilité des formations dispensées aux personnes en situation de handicap. Nous restons à votre écoute pour étudier toute adaptation nécessaire en termes de modalités pratiques et d'aménagements pédagogiques.

# Développer votre entreprise avec les formations en communication responsable

## STRATÉGIE ETHIQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### 2 jrs

Accompagnement  
théorique et cas pratiques

à partir de  
700€HT/pers

Groupe de 3 à 9 personnes.

Inter - intra  
Présentiel

Niveau:  
Fondamentaux

Référence:  
DIGIT-2022-08

### Les PLUS de la formation

- Formation réalisée par un expert reconnu du domaine.
- Confrontation du programme à la réalité du stagiaire.
- Des cahiers d'exercices sont remis à la fin de chaque module de formation pour mise en pratique.
- Des supports complémentaires peuvent être mis à disposition si nécessaire.

### Mentions Légales

- La structure générale, les textes, photos, images de ce document sont la propriété de Birdy Coaching.
- Toute reproduction, totale ou partielle et toute représentation du contenu, totale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation expresse de Birdy Coaching est interdite, et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.
- Les informations, pictogrammes, photographies, images, textes, sont protégés par des droits de propriétés intellectuelle.
- A ce titre, toute reproduction, représentation, adaptation, traduction et/ou modification, partielle ou intégrale de ce document sont interdits.
- La copie sur support papier à usage privé de ces différents objets de droits est autorisée conformément à l'article L122.5 du Code de la Propriété Intellectuelle.
- Leur reproduction partielle ou intégrale, sans accord préalable et écrit de l'auteur, est strictement interdite.

### Attestation et Certification

Une attestation sera envoyée à chacun des participants.

### Déontologie

Nos intervenants sont soumis au secret professionnel et aux exigences déontologiques et éthiques de notre organisme de formation.